



СЛАВЯНСКИЙ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

ТЦ Славянский

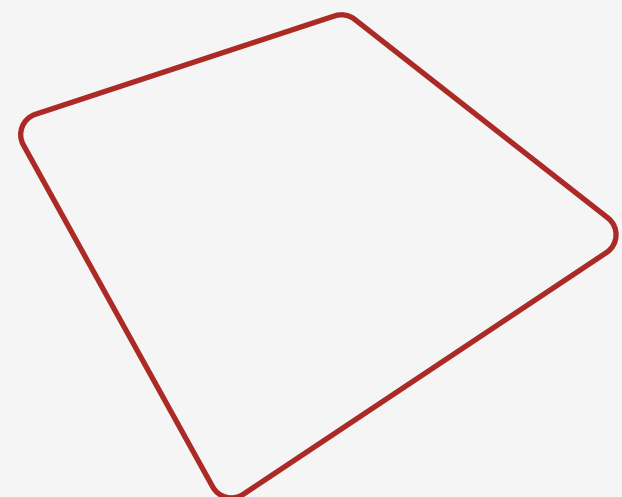
Один из крупнейших торговых комплексов, представляющий огромный ассортимент товаров самых различных категорий в Смоленске.

- Новый корпус «ТЦ «Славянский» площадью 7000 м.кв.
- 5 торговых залов общей площадью 5500 кв.м., где расположены 270 павильонов
- Более 100 уличных павильонов общей площадью 2500 кв.м. с товарами различного назначения.
- Авторынок — 36 павильонов общей площадью 1000 кв.м.



ТЦ Славянский

Дата открытия	1 мая 1998 года
Общая площадь (ГВА)	20 000 кв. м
Арендопригодная площадь (GLA)	16 000 кв. м
Парковка	600 парковочных мест
Площадь земельного участка под ТЦ	6 Га



Преимущества местоположения



г. Смоленск, ул. 2-я Садовая 25а



Шаговая доступность от остановок
18 маршрутов общественного транспорта



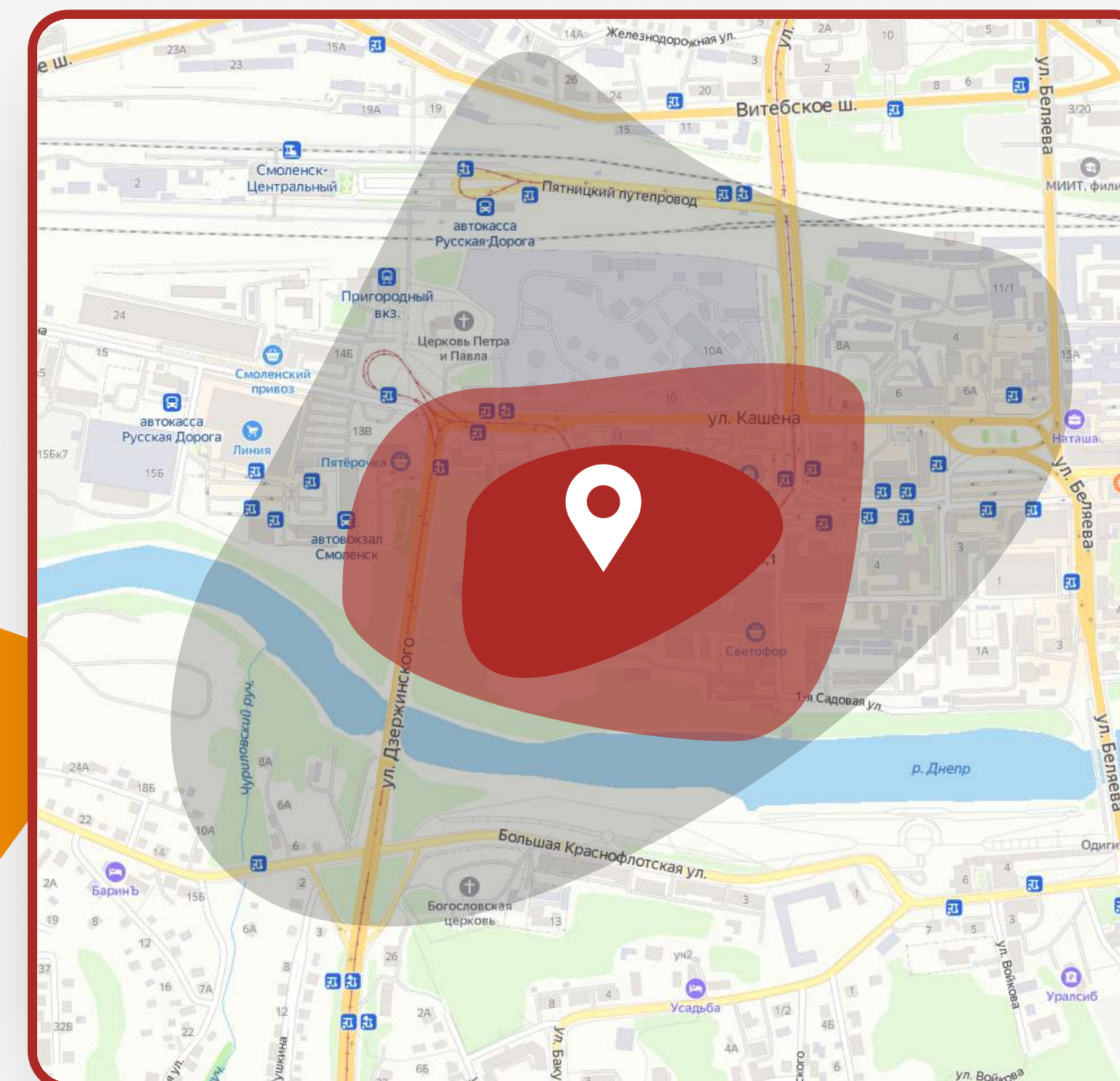
Расположен в непосредственной
близости от ЖД Вокзала, Автовокзала,
Пригородного вокзала



Более 200 000 посетителей ежемесячно



На территории торгового центра имеется
автомобильная парковка на 600 машиномест,
в непосредственной близости расположены
остановки общественного транспорта!



130000 — 5 мин

180000 — 10-15 мин

272000 — 20 мин

Целевая аудитория

Ядро



женщины



семьи с детьми



жители Смоленской области

Доход



средний



меньше среднего

женщины — 72%

мужчины — 28%



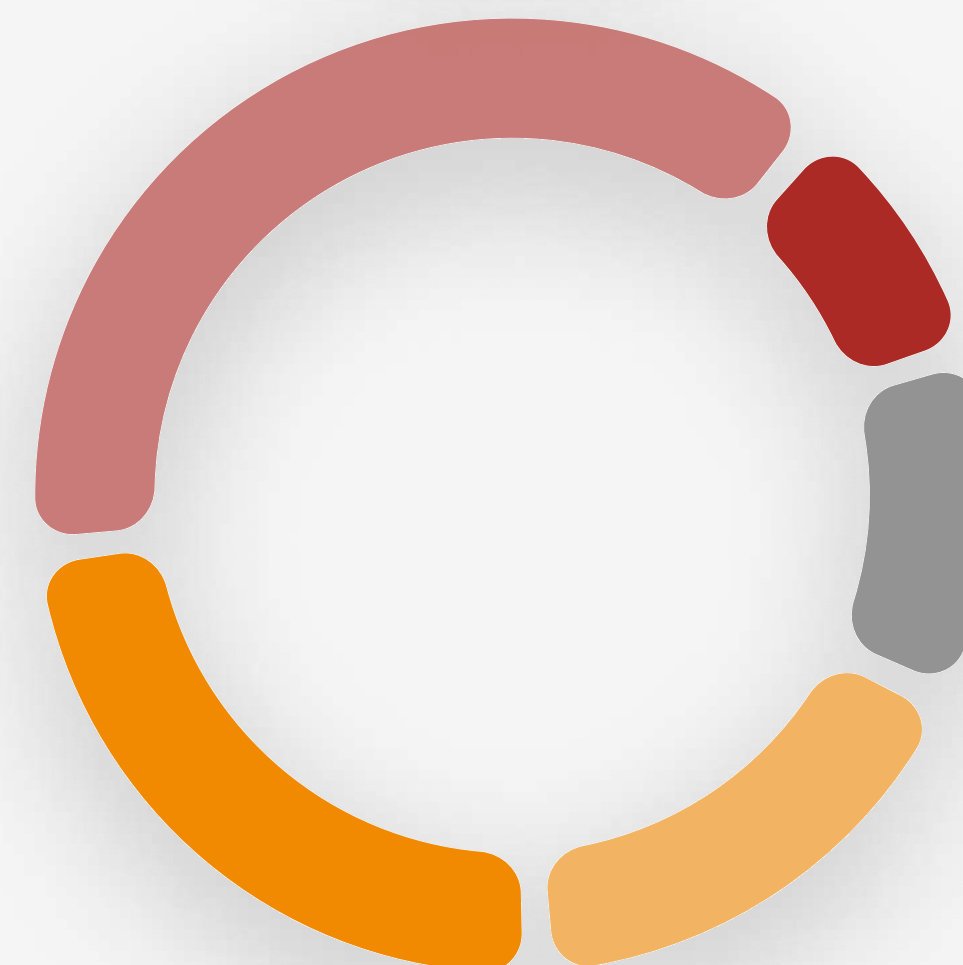
18-24 — 9%

25-34 — 24%

35-44 — 38%

45-54 — 17%

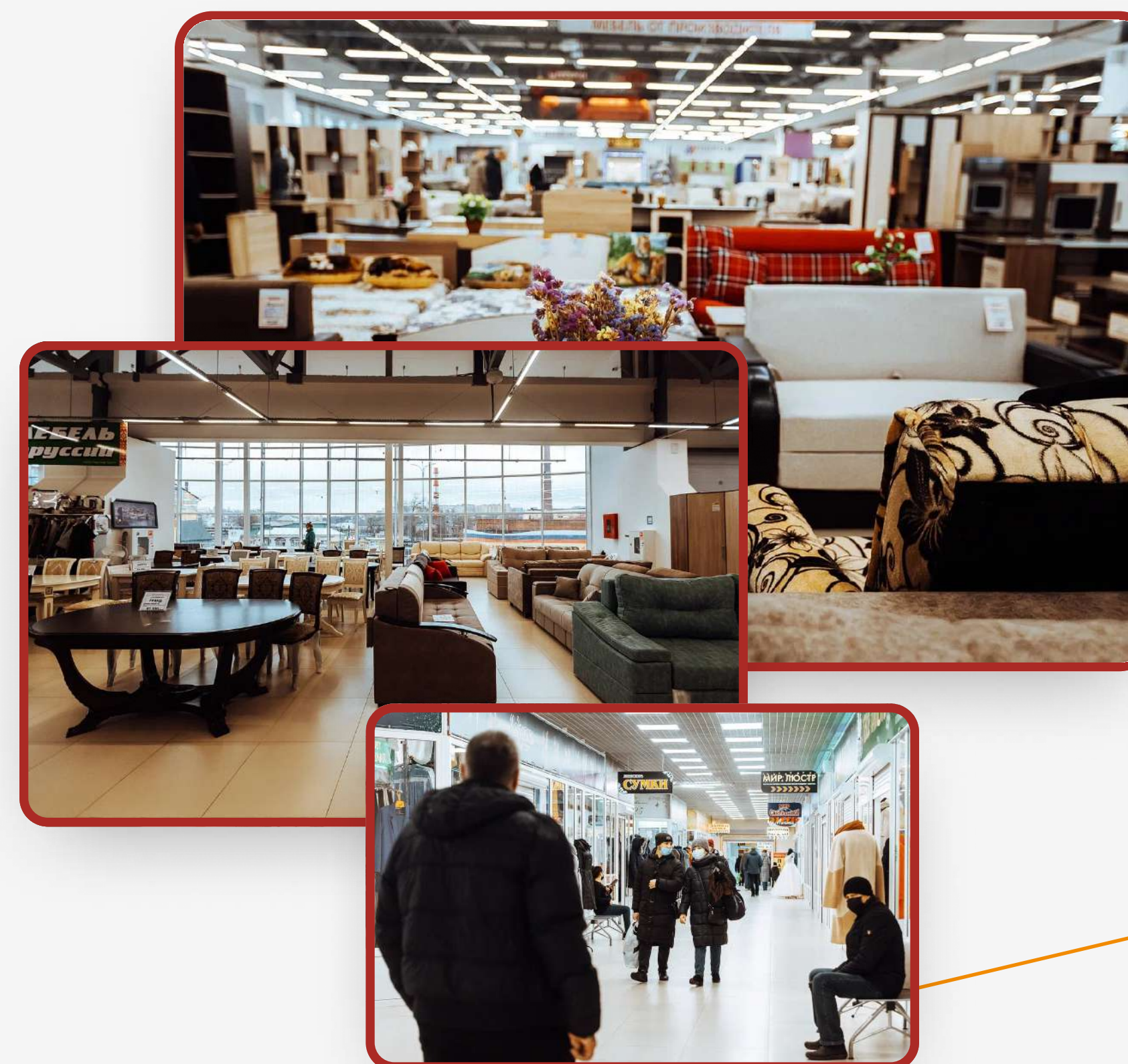
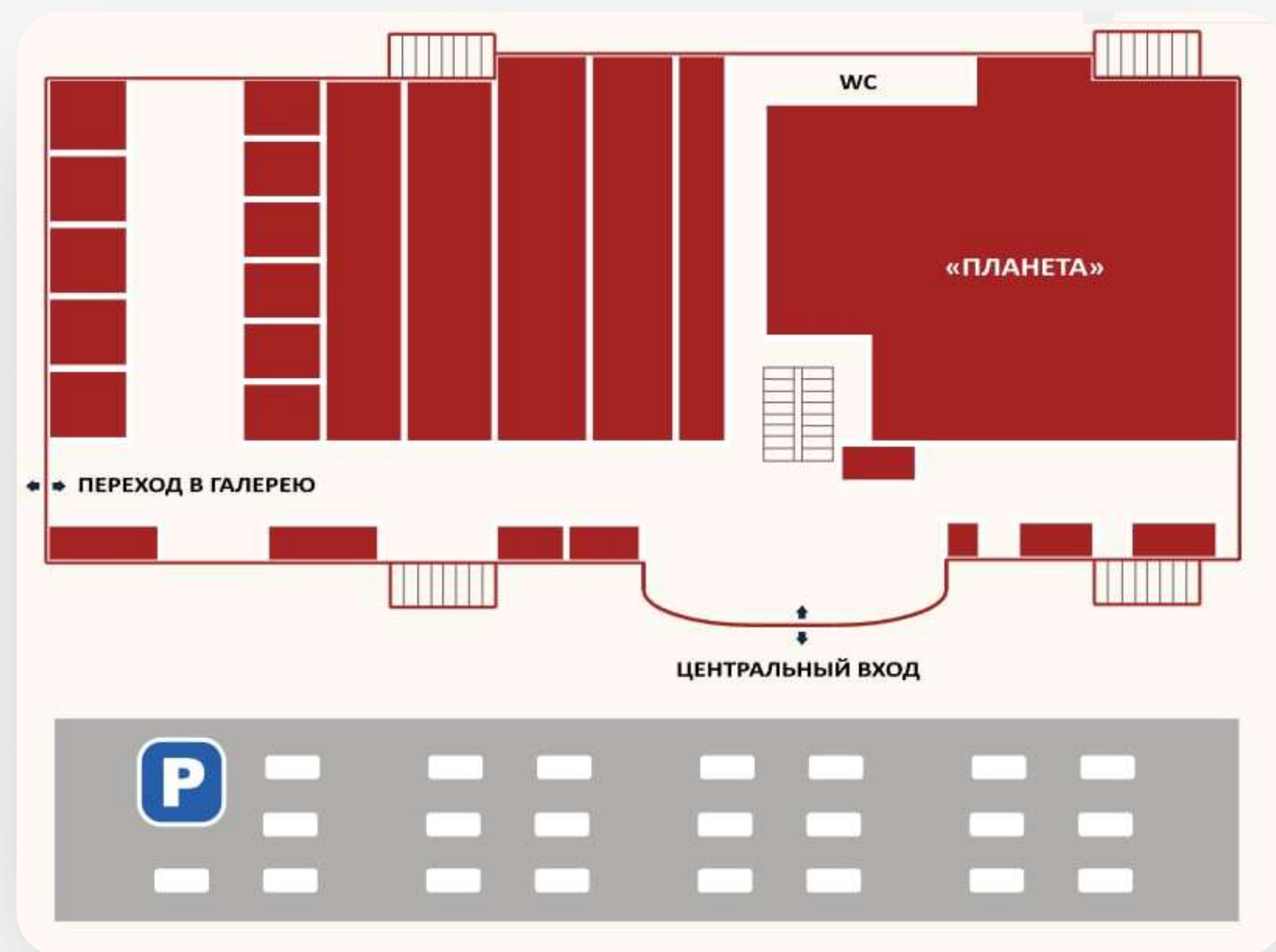
старше 55 — 12%



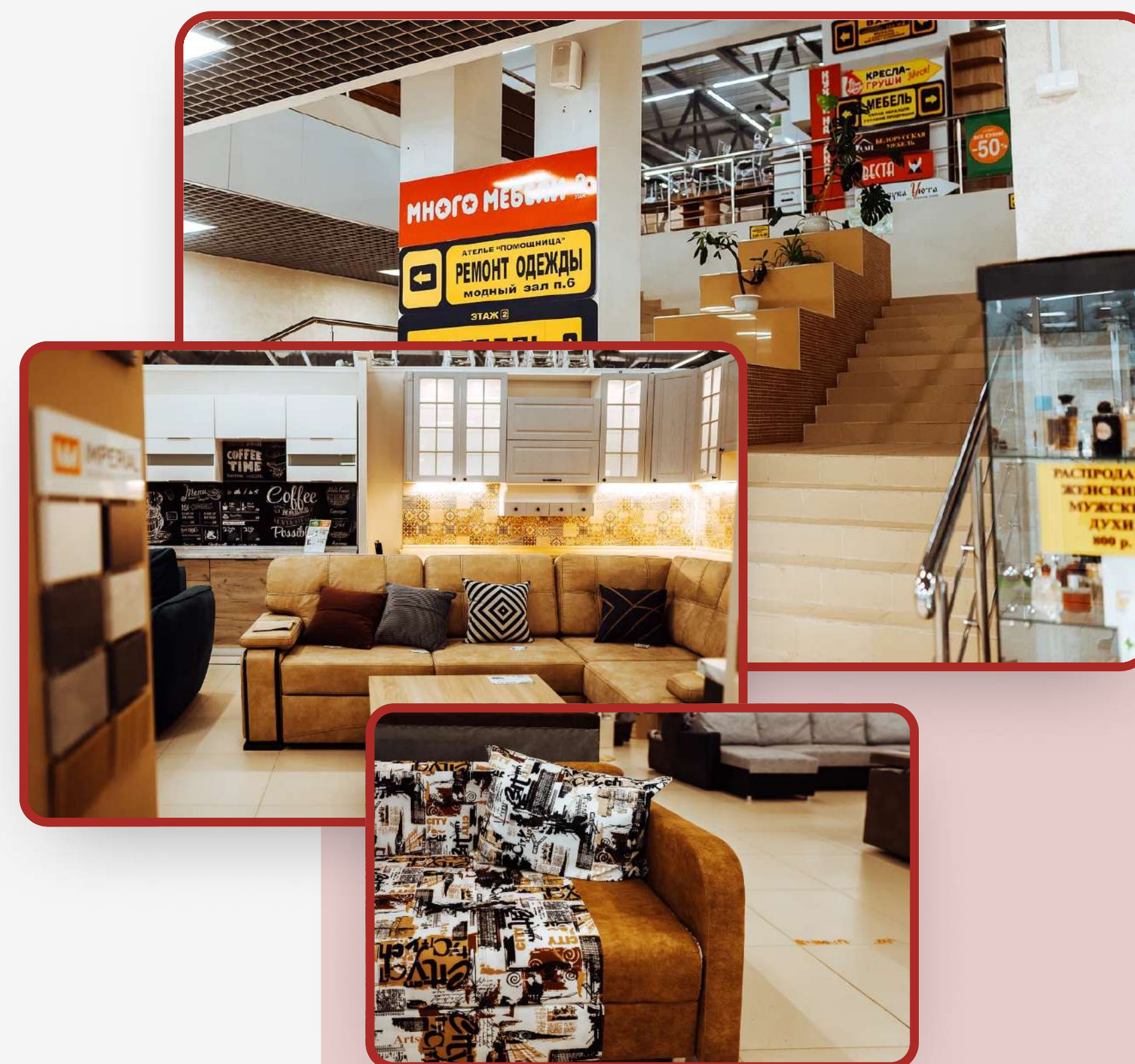
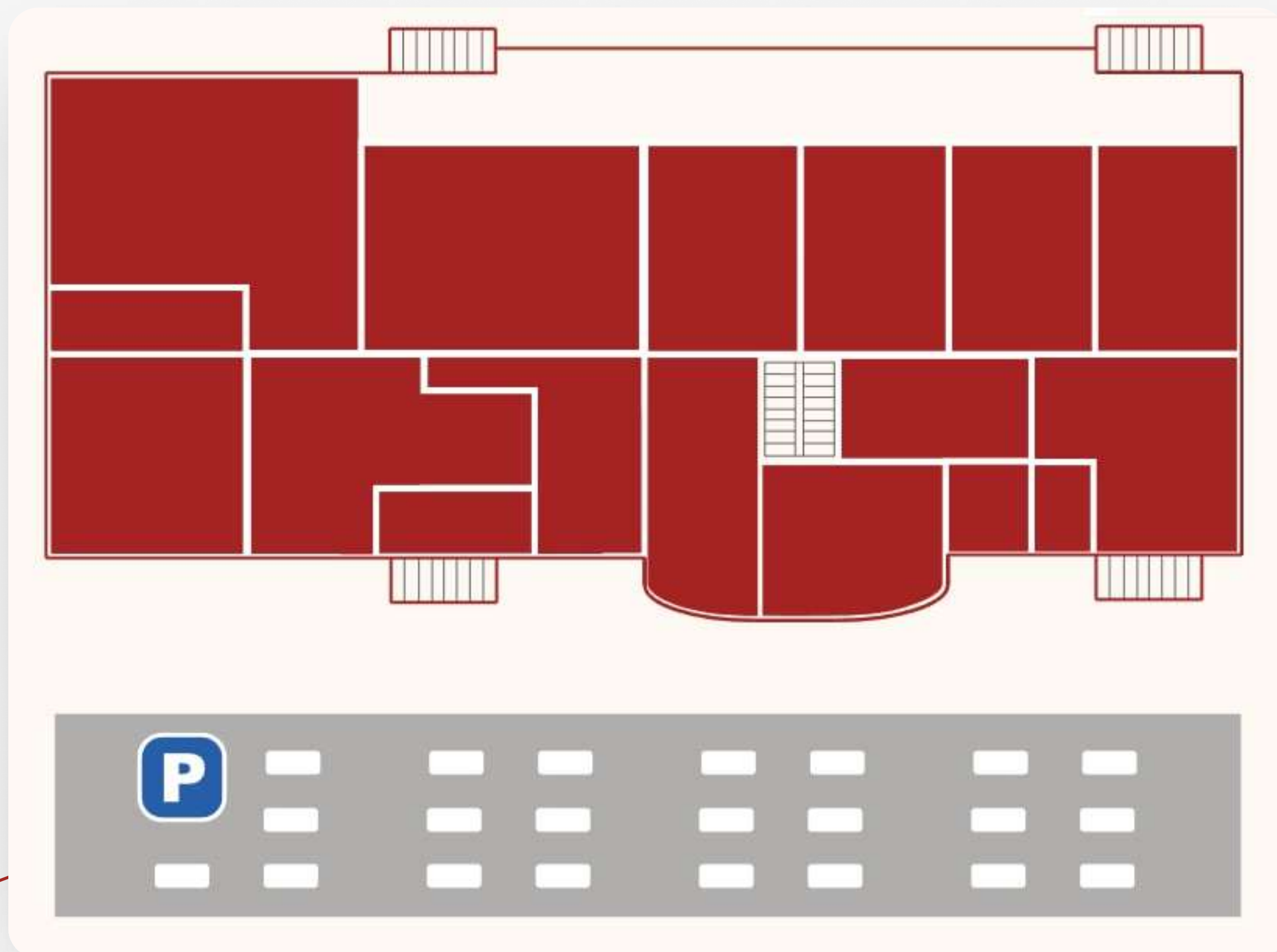
Планировка объекта



Первый этаж (новый корпус)



Второй этаж (новый корпус)



Торговые залы

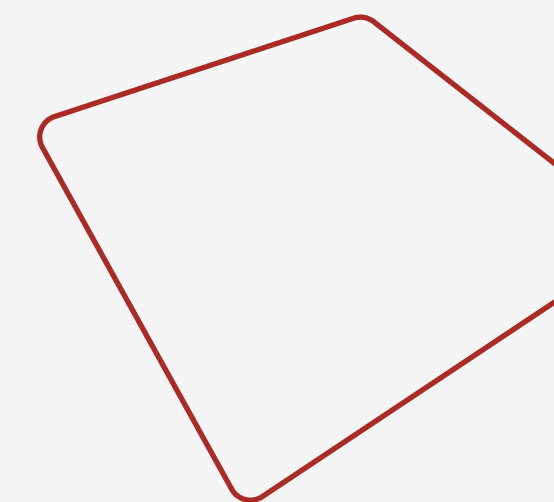
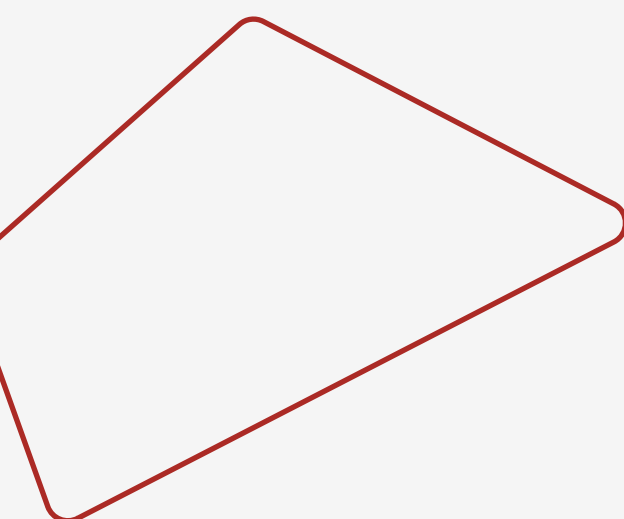


Уличные павильоны



Инженерные системы

- 2 независимых ТП в собственности
- 1,5 Мега Вт резервной мощности
- Возможность подключения по I категории
- Газ среднего давления на территории ТЦ
- Грузовой подъёмник
- 5 разгрузочных рамп



Event

При разработке маркетинговой стратегии ТЦ огромную роль уделяет проведению имиджевых, развлекательных и стимулирующих офлайн мероприятий. Для жителей региона и области, участие в событиях и мероприятиях торгового центра уже стало доброй традицией.

В год проводится не менее 4 больших event событий.

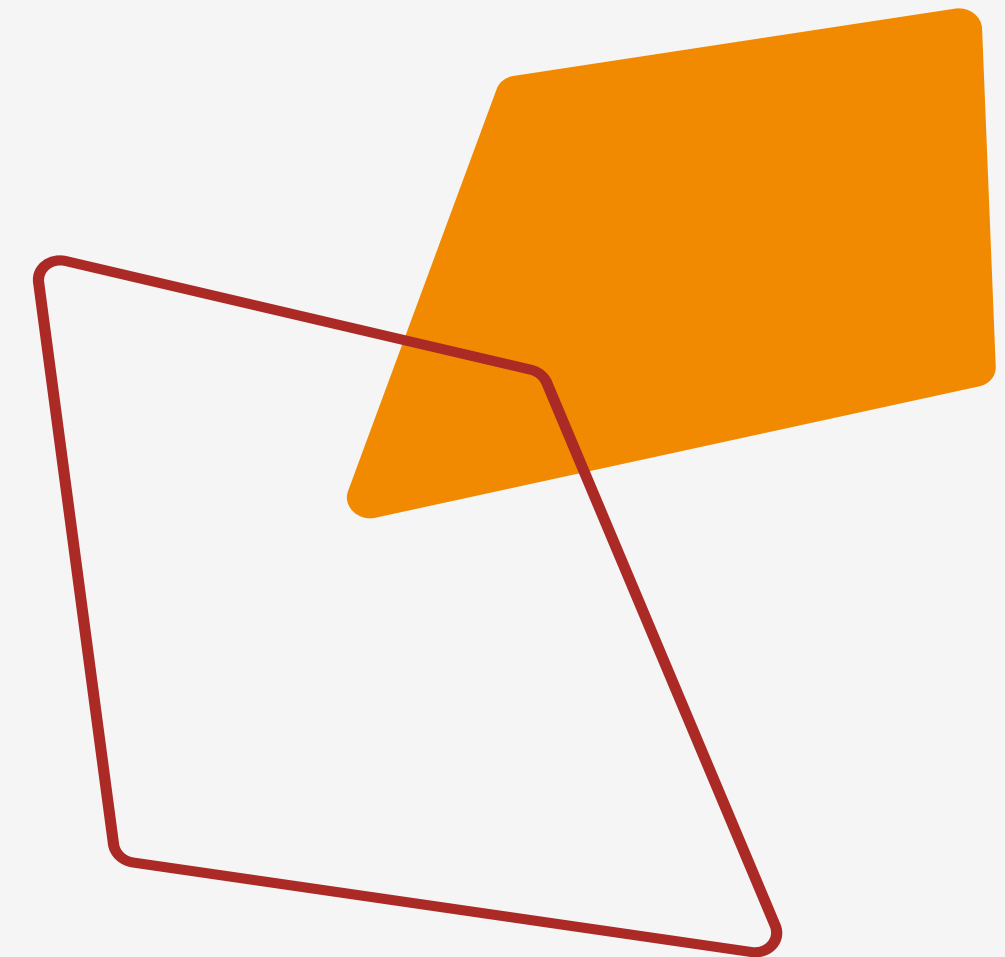
Фирменными мероприятиями уже стали:

- ярмарка детских увлечений "PRODLENKA"
- резиденция Деда Мороза
- ежегодное празднование дня рождения торгового центра



Реклама и продвижение

- Мероприятия, Праздники, Мастер-классы
- Наружная реклама
- E-Mail marketing
- SMM
- SEO, таргетированная и контекстная реклама
- Стимулирующие акции





СЛАВЯНСКИЙ

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

г.Смоленск, ул. 2-я Садовая, 25-а
tcslyavanskiy.ru
+7 (920) 667-18-19 — менеджер по аренде

